

## Hinweise und Organisation

### Tagungsort

Jugendgästehaus Bielefeld  
Hermann-Kleinewächter-Str. 1  
33602 Bielefeld  
Tel.: (05 21) 52 20 50  
Fax: (05 21) 52 20 51 10  
Mail: jgh-bielefelddjh-wl.de  
Internet: www.djh-wl.de/bielefeld

Rückfragen an Stiftung Mitarbeit  
Tel.: (02 28) 60 42 4-0 (bohm@mitarbeit.de)

### Teilnahmebeitrag

(inkl. Seminarverpflegung, Übernachtung und Frühstück)

**Teilnahmebeitrag** € 150,-

**Unterstützungsbetrag** € 200,-

Unsere Teilnahmebeiträge sind nicht kostendeckend. Mit dem Unterstützungsbetrag fördern Sie die kostengünstigere Teilnahme von Geringverdienenden und freiwillig Engagierten.

**Ermäßigter Betrag** € 90,-

(für Schüler/innen, Studierende, TN ohne festes Einkommen)

### Anmeldung

Anmeldungen sind ausschließlich über das Fax- oder Onlineformular unter [www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de) möglich. Sie erhalten zeitnah eine Zusage Ihrer Teilnahme.

Bei Rücktritt (nur schriftlich!) nach Erhalt der Teilnahmezusage entstehen Ausfallgebühren. Weiteres entnehmen Sie bitte unseren AGB (s. [www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)).



Stiftung  
Mitarbeit

Ellerstr. 67  
D-53119 Bonn

Tel.: (02 28) 6 04 24-0  
Fax: (02 28) 6 04 24-22

E-Mail: [info@mitarbeit.de](mailto:info@mitarbeit.de)  
[www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)  
[www.buergergesellschaft.de](http://www.buergergesellschaft.de)

Gefördert durch



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

### Lesetipp

#### Pichert, Daniel: Erfolgreich Fördermittel einwerben

Tipps und Tricks für das Schreiben von Projektanträgen. Arbeitshilfe Nr. 42, Verlag Stiftung Mitarbeit, Bonn 2012 (2. Auflage), 184 S., ISBN 978-3-941143-11-1, € 10,00. Zu beziehen über die Stiftung Mitarbeit, Bonn.



Stiftung  
Mitarbeit

Einladung

## Wo kommt das Geld her?

### Ein Grundlagen-Seminar zum erfolgreichen Einwerben von Fördermitteln

Freitag, 8. – 9. November 2019  
in Bielefeld

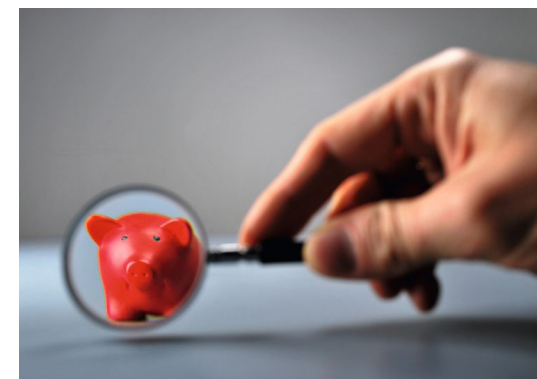


Foto: © kallejpp / photocase.de



## Wo kommt das Geld her?

Die Umsetzung von Projektideen ist mit viel Engagement und oft mit nicht genug Geld verbunden. Um Ideen Wirklichkeit werden zu lassen, benötigen gemeinnützige Organisationen und zivilgesellschaftliche Initiativen eine entsprechende Finanzierung. So stellt sich die Frage: Welche Möglichkeiten gibt es, an die erforderlichen Mittel heranzukommen?

Das Seminar vermittelt einen Einstieg in die Kunst des Fundraisings. Es greift insbesondere die Finanzierungsmöglichkeiten für kleine, junge und lokale Projekte und Initiativen auf.

Behandelt werden u. a. Spenden, Fördermittel und Sponsoring. Während des Seminars werden zahlreiche Fallbeispiele vorgestellt, die demonstrieren, wie andere Organisationen erfolgreich Fundraising betrieben haben. Ziel des interaktiven Seminars ist es, erste Schritte hin zur Entwicklung eines nachhaltigen, eigenen Finanzierungskonzepts zu gehen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Übungen und eigenen Entwicklungsprozessen.

Das Seminar wendet sich an freiwillig Engagierte und hauptamtlich Tätige in Vereinen, Initiativen und Projekten, die als Neueinsteiger/innen Fundraising betreiben.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Daniel Pichert                      Beate Moog  
Organisationsberater              Stiftung Mitarbeit  
Schwerpunkte: Fundraising,  
Projektentwicklung,  
Projektmanagement

## Seminarprogramm

Alle Programmpunkte bestehen grundsätzlich aus fachlichem Input und interaktiven Übungen. Der konkrete Seminarablauf orientiert sich an den Interessen der Teilnehmer/innen. Änderungen vorbehalten.

### Freitag, 8. November 2019

- 13.00 h Anreise
- 13.30 h **Willkommen**  
Begrüßung und Vorstellungsrunde  
Personen und Themen
- 14.00 h **Einführung**
- Wo kommt das Geld her?
  - Spenden, Sponsoring, Förderprogramme von Stiftungen, öffentliche Mittel: Grundlagen eines erfolgreichen Fundraisings
  - Was passt zu uns? Überlegungen zu einem eigenen Finanzierungskonzept
- 15.30 h Pause
- 16.00 h **Stiftungen und öffentliche Förderquellen**
- rechtliche Grundlagen
  - Fördermittelgeber finden – Philosophie verstehen
  - Wie funktioniert die Förderung?
- 17:00 h **Kommunikationsinstrument Projektantrag**
- Was zeichnet gute Projektanträge aus?
  - Präsentation von Beispielen
  - Tipps, Tricks, Übungen zur Antragstellung
  - Berichterstattung und Abrechnung
- 19.00 h Abendessen

### Samstag, 9. November 2019

- 09.00 h **Finanzieren durch Spenden**
- Was ist zu bedenken? Worauf ist zu achten?
  - Spenden sammeln: Wie? Wo? Bei wem?
  - Erfolgsfaktoren beim Spenden-Fundraising
- 10.30 h Pause
- 11.00 h **Spenden einwerben: Übung**  
Entwicklung und Vorstellung einer eigenen Spendenkampagne
- 13.00 h Mittagessen
- 14.00 h **Wie funktioniert Sponsoring?**  
Zusammenarbeit mit Unternehmen
- Grundlagen und rechtlicher Rahmen
  - Möglichkeiten und Grenzen
  - Beispiele der Kooperation zwischen Geldgeber und Projekt/Initiative
- 15.45 h kurze Seminauswertung
- 16.00 h Seminarende

