

Fairtrade in der Metropolregion

Bereits 2,8 Millionen Menschen leben aktuell in Fairtrade Städten bzw. in Fairtrade Landkreisen.

51 Fairtrade Towns

- 43 Fairtrade-Städte in den hessischen Landkreisen
- 6 Fairtrade-Städte in den rheinland-pfälzischen Landkreisen
- 1 Fairtrade-Stadt in den bayerischen Landkreisen

Fairtrade Landkreise

- Groß Gerau
- Rheingau-Taunus-Kreis

Kreisfreie Fairtrade-Städte

- Aschaffenburg
- Darmstadt
- Frankfurt
- Mainz
- Wiesbaden

Gemeinsame Verantwortung...

aller Bürgerinnen und Bürger, der Gemeinden, Kreise und kreisfreien Städte, der Wirtschaft, der Verbände und Kammern sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft aus den Bundesländern Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz

...für eine nachhaltige Zukunft unserer Region!

Steuerungsgruppe

Kommunen

- Kreis Groß-Gerau
- Rheingau-Taunus-Kreis
- Stadt Hofheim am Taunus
- Stadt Kelsterbach

Zivilgesellschaft

- Entwicklungspolitisches Landesnetzwerk Rheinland-Pfalz, ELAN e.V. (angefragt)
- Entwicklungspolitisches Netzwerk, EPN Hessen e.V. (angefragt)
- Weltladen für faires Handeln e.V., Aschaffenburg
- Zentrum Oekumene der EKH und der EKKW

Landesebene

- Engagement Global - Außenstelle Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung
- Ministerium des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz

Sprecher/Sprecherin

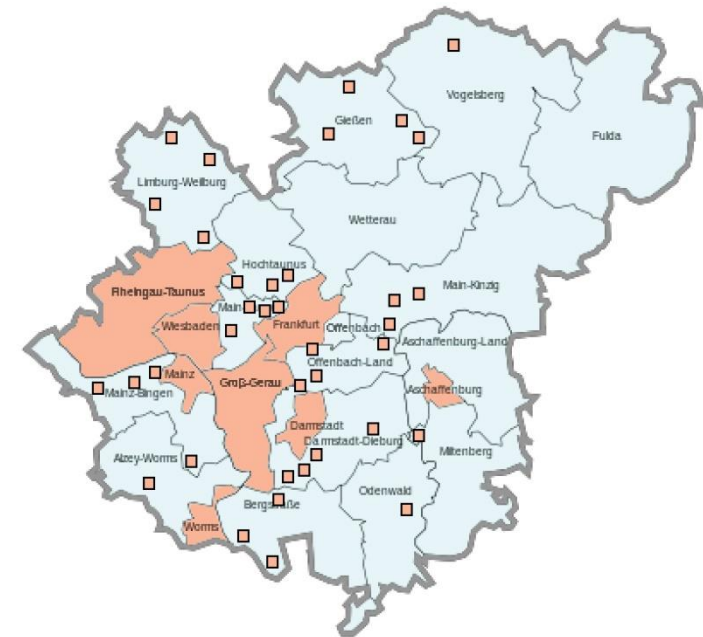
Hans Homberg: fairtrade@rheingau-taunus.de
Gisela Stang: GStang@hofheim.de

Kontakt

Birgit Steck
ENGAGEMENT GLOBAL gGmbH
Außenstelle Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Schillerplatz 3-5, 55116 Mainz
Tel: +49 6131 163193, Fax: +49 6131 163824
birgit.steck@engagement-global.de

Auf dem Weg zur Fairen Metropolregion

RHEIN.MAIN.FAIR



**Wir fördern
Fairen Handel und
Nachhaltigen Konsum**

**Kurzkonzept,
Stand: 04. Aug. 2016**

Noch bevor du diesen Morgen dein Frühstück beendet hast, bist du auf die halbe Welt angewiesen.

Martin Luther King

Die Region...

- eine der dynamischsten, internationalsten und erfolgreichsten Regionen Europas, weltoffen und tolerant
- Verkehrsknotenpunkt in Deutschland, internationales Drehkreuz
- Standort vieler regionaler und internationaler Unternehmen und Messestandort
- Finanzplatz Frankfurt, Deutsche Börse, EZB
- Kombination von großen Ballungsräumen, ländlichen Kulturlandschaften und Naturräumen
- kulturelle Vielfalt mit regionalen und lokalen Festen, internationalen Festivals, Musikveranstaltungen, Museen und Ausstellungen, Theater, Streetart
- hohe Dichte an Schulen und Hochschulen; Globales Lernen und Bildung für nachhaltige Entwicklung in den Ländern

Wir übernehmen Verantwortung!

Machen Sie mit und werden Sie Teil der Metropolregion

RHEIN.MAIN.FAIR

Unsere Ziele...

- **Zertifizierung zur Fairtrade Metropolregion**
- **Öko-soziale Beschaffung und Fairen Handel ausbauen**
- **Synergien schaffen: fair - bio - regional**
- **Vernetzung aller relevanten Akteure aus den drei Bundesländern:** Städte, Kommunen, Landkreise, Bildungs- und Kultureinrichtungen, Gewerkschaften, Medien, Nichtregierungsorganisationen, Vereine, Religions- und Glaubensgemeinschaften, Stiftungen und die Wirtschaftsunternehmen sowie deren Verbände.

Umsetzung der Globalen Nachhaltigkeitsziele, SDGs (Agenda 2030):



Fairer Handel...

Wir denken über die Grenzen der Region hinaus und nehmen die Eine Welt in den Blick. Durch unser Handeln und bei jedem Einkauf entscheiden wir, inwieweit Nachhaltigkeit und Fairness eine Rolle spielen - oder eben nicht. Fairer Handel steht für:

- Zahlung fairer Preise an die ProduzentInnen und zusätzlicher Fairtrade-Prämie
- langfristige, partnerschaftliche Handelsbeziehungen
- Förderung wirtschaftlich benachteiligter ProduzentInnen
- (Weiter-) Bildung und Beratung der HandelspartnerInnen
- Ausschluss von unfairem Zwischenhandel
- Förderung sozialer Rechte wie z.B. Gleichberechtigung von Frauen und Vereinigungsfreiheit
- Gesundheits- und Arbeitsschutz
- nachhaltige Produktions- und Anbaumethoden, Förderung kleinbäuerlicher Strukturen
- Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit sowie Zwangsarbeit
- Bildungs- und Kampagnenarbeit mit dem Ziel fairerer Regeln im Welthandel

Kampagne Fairtrade-Towns ...

- Engagement für verantwortlichen, nachhaltigen Konsum
- Ausrichtung der öffentlichen Beschaffung nach ökologischen und sozialen Kriterien
- Internationale Vernetzung mit rund 2.000 Fairtrade Kommunen in 26 Ländern, darunter London, Brüssel, Rom, San Francisco und Kopenhagen.

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung an der Kampagne zur Fairen Metropolregion!