

# Fairtrade in der Metropolregion

**Bereits 2,9 Millionen Menschen leben aktuell in Fairtrade-Städten bzw. in Fairtrade-Landkreisen.**

## 51 Fairtrade Towns

- 43 Fairtrade-Städte in den hessischen Landkreisen
- 6 Fairtrade-Städte in den rheinland-pfälzischen Landkreisen
- 1 Fairtrade-Stadt in den bayerischen Landkreisen

## Fairtrade-Landkreise

- Groß-Gerau
- Miltenberg
- Rheingau-Taunus-Kreis

## Kreisfreie Fairtrade-Städte

- Aschaffenburg
- Darmstadt
- Frankfurt
- Mainz
- Wiesbaden

## Gemeinsame Verantwortung...

aller Bürgerinnen und Bürger, der Gemeinden, Kreise und kreisfreien Städte, der Wirtschaft, der Verbände und Kammern sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft aus den Bundesländern Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz

**...für eine nachhaltige Zukunft unserer Region!**

# Steuerungsgruppe

## Kommunen

- Kreis Groß-Gerau
- Rheingau-Taunus-Kreis
- Stadt Hofheim am Taunus
- Stadt Kelsterbach

## Zivilgesellschaft

- Entwicklungspolitisches Landesnetzwerk Rheinland-Pfalz / ELAN e.V.
- Entwicklungspolitisches Netzwerk Hessen (EPN Hessen) e.V.
- Weltladen für faires Handeln e.V., Aschaffenburg
- Zentrum Oekumene der EKHN und der EKKW

## Landesebene

- Engagement Global - Außenstelle Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung
- Ministerium des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz

## Sprecher/Sprecherin

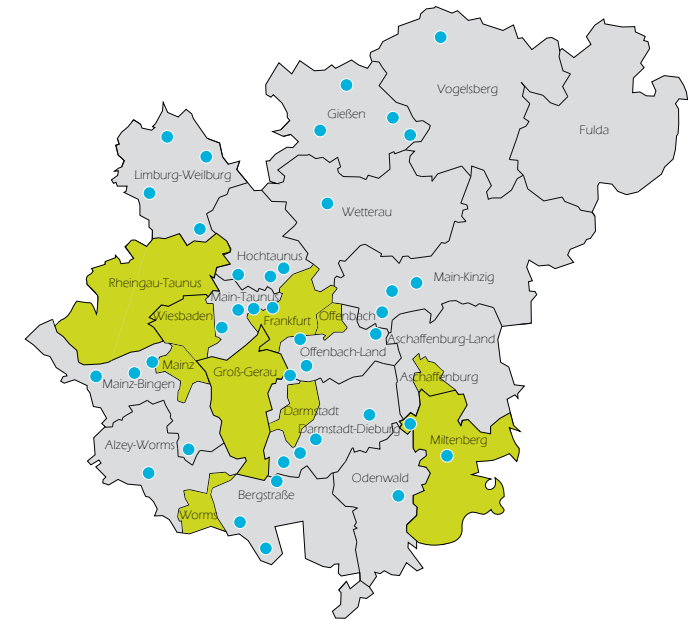
Hans Homberg: fairtrade@rheingau-taunus.de  
Gisela Stang: GStang@hofheim.de

## Kontakt

Birgit Steck  
ENGAGEMENT GLOBAL gGmbH  
Außenstelle Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
Schillerplatz 3-5, 55116 Mainz  
Tel: +49 6131 163193  
birgit.steck@engagement-global.de

Stand: Oktober 2016

# Auf dem Weg zur Fairen Metropolregion RHEIN.MAIN.FAIR



**Wir fördern  
Fairen Handel und  
nachhaltigen Konsum**

Noch bevor du diesen Morgen dein Frühstück beendet hast,  
bist du auf die halbe Welt angewiesen.

Martin Luther King

RHEIN.MAIN.FAIR

## Die Region...

- eine der dynamischsten, internationalsten und erfolgreichsten Regionen Europas, weltoffen und tolerant
- Verkehrsknotenpunkt in Deutschland, internationales Drehkreuz
- Standort vieler regionaler und internationaler Unternehmen und Messestandort
- Finanzplatz Frankfurt, Deutsche Börse, EZB
- Kombination von großen Ballungsräumen, ländlichen Kulturlandschaften und Naturräumen
- kulturelle Vielfalt mit regionalen und lokalen Festen, internationalen Festivals, Musikveranstaltungen, Museen und Ausstellungen, Theater, Streetart
- hohe Dichte an Schulen und Hochschulen; Globales Lernen und Bildung für nachhaltige Entwicklung in den Ländern

## Unsere Ziele...

- **Zertifizierung zur Fairtrade-Metropolregion**
- **Öko-soziale Beschaffung und Fairen Handel ausbauen**
- **Synergien schaffen: fair - bio - regional**
- **Vernetzung aller relevanten Akteure aus den drei Bundesländern:**

Städte, Kommunen, Landkreise, Bildungs- und Kultureinrichtungen, Gewerkschaften, Medien, Nichtregierungsorganisationen, Vereine, Religions- und Glaubensgemeinschaften, Stiftungen und die Wirtschaftsunternehmen sowie deren Verbände.

## Umsetzung der Globalen Nachhaltigkeitsziele, SDGs (Agenda 2030):



## Fairer Handel...

Über die Grenzen der Region hinaus, die Eine Welt im Blick, entscheiden wir bei jedem Einkauf, inwieweit Nachhaltigkeit und Fairness eine Rolle spielen - oder eben nicht. Fairer Handel steht für:

- Zahlung fairer Preise plus Fairtrade-Prämie an die ProduzentInnen
- langfristige, partnerschaftliche Handelsbeziehungen
- Ausschluss von unfairem Zwischenhandel
- Förderung benachteiligter ProduzentInnen
- Bildung und Beratung der HandelspartnerInnen
- Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit sowie Zwangsarbeit
- Förderung sozialer Rechte wie z.B. Gleichberechtigung von Frauen und Vereinigungsfreiheit
- Gesundheits- und Arbeitsschutz
- nachhaltige Produktions- und Anbaumethoden, Förderung kleinbäuerlicher Strukturen
- Bildungs- und Kampagnenarbeit mit dem Ziel fairerer Regeln im Welthandel

## Kampagne Fairtrade Towns...

- Engagement für verantwortlichen, nachhaltigen Konsum
- Ausrichtung der öffentlichen Beschaffung nach ökologischen und sozialen Kriterien
- Internationale Vernetzung mit rund 2.000 Fairtrade-Kommunen in 26 Ländern.

Wir übernehmen  
Verantwortung!

Machen Sie mit und werden  
Sie Teil der Metropolregion

RHEIN.MAIN.FAIR

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung  
an der Kampagne zur  
Fairen Metropolregion!