

Rundbrief zur Fairen Woche 2014

Die wichtigsten Informationen in Kürze – Stand 17. Juli 2014

Nr. 3/2014

- Wir haben den **Veranstaltungskalender** unter www.fairewoche.de freigeschaltet und freuen uns auf Ihre Einträge. Heute sind bereits mehr als 200 Aktionen eingetragen. Nochmal zur Erinnerung: Der Eintrag mindestens einer Veranstaltung ist Voraussetzung für die Bestellung der kostenlosen Aktionsmaterialien. Eingetragen werden können Veranstaltungen, die in der Zeit vom 1. September bis 31. Oktober stattfinden. Nach dem Eintrag Ihrer Veranstaltung/en bekommen Sie per E-Mail eine Kennung zugeschickt, die Sie brauchen, falls Sie nachträglich etwas an Ihrem Termineintrag ändern möchten. Klicken Sie dazu einfach auf „Termin ändern“ und geben Sie Ihre Kennung ein, dann kommen Sie wieder in das Formular für den Termineintrag. Bei Fragen zum Termineintrag wenden Sie sich bitte an Daniel Debray bei TransFair, den Sie telefonisch unter 0221/94 20 40-35 oder unter d.debray@fairtrade-deutschland.de erreichen.
- Neben dem Veranstaltungskalender haben wir auch das **Bestellformular für die kostenlosen Aktionsmaterialien** freigeschaltet. Direkt nach dem Eintrag Ihrer Veranstaltung/en werden Sie auf dieses Formular weitergeleitet. Wir empfehlen, dass Sie sich vorher im Bereich „Service“ auf der Website die Materialien anschauen und überlegen, wieviel Sie von welchen Materialien bestellen möchten, damit Sie Ihre Termineinträge und die Materialbestellung in einem Vorgang erledigen können. Der Versand der Printmaterialien erfolgt ab Ende Juli; die Produktproben (Schokolädchen und Kaffeeproben) verschicken wir ab Ende August. Bitte geben Sie eine Lieferadresse an, an die auch in den Sommerferien geliefert werden kann.
- Wir freuen uns, dass wir Ihnen auch in diesem Jahr wieder ökumenische **Gottesdienstbausteine** zur Verfügung stellen können, die von Brot für die Welt/Ev. Entwicklungsdienst, Misereor, der Kindernothilfe und dem Kindermissionswerk Die Sternsinger entwickelt wurden. Die Bausteine greifen das Motto „Ich bin Fairer Handel“ auf und enthalten u. a. die Anregung, passend zum Motto kurze Impulssätze zu formulieren, z. B. „Ich bin Fairer Handel – ich mache mit“ oder „Ich bin Fairer Handel – ich möchte die Idee weitertragen“. Eine Kopiervorlage für Kärtchen, auf die diese Sätze geschrieben werden können, liegt den Bausteinen bei und kann auch gut für andere Aktionen genutzt werden. Die Bausteine stehen im Bereich „Mitmachen => Aktionsvorschläge“ auf der Website zum Herunterladen bereit.
- Ebenfalls zum Herunterladen stehen die **Sprechblasen** mit dem Motto „Ich bin Fairer Handel“ in drei verschiedenen Farben im Bereich „Service“ bereit. Sie eignen sich z. B. zur Gestaltung von eigenen Materialien zur Fairen Woche, zur Schaufensterdekoration, als Button für die Website,

Faire Woche • www.fairewoche.de

Christoph Albuschkat, Weltladen-Dachverband e.V.
Ludwigsstraße 11, 55116 Mainz
Tel. 06131/ 68907-93
E-Mail: info@fairewoche.de

Daniel Debray, TransFair e.V.
Remigiusstraße 21, 50937 Köln
Tel.: 0221/94 20 40-35
E-Mail: d.debray@fairtrade-deutschland.de

Die Faire Woche ist eine Veranstaltung des Forum Fairer Handel in Kooperation mit TransFair e.V. und Weltladen-Dachverband e.V. – www.forum-fairer-handel.de



- Zur Gestaltung von eigenen Materialien zur Fairen Woche (Programmhefte und –faltblätter, Veranstaltungsankündigungen, Schaufenstergestaltung, ...) stellen wir Ihnen darüber hinaus gerne die **Bilder der Plakatismotive** zur Verfügung. Bitte beachten Sie dabei die Nutzungsbedingungen, die Sie unter www.faire-woche.de/service/materialien-zum-download/ einsehen können. Dieser Information können Sie auch entnehmen, an wen Sie sich wenden müssen, um die Bilder zu bekommen, da wir Sie leider nicht zum freien Herunterladen anbieten können.
- Die Fertigstellung der **Tischaufsteller** sowie der **Rezepthefte** verzögert sich leider noch ein paar Tage, so dass Sie diese Produkte noch nicht auf unserer Website einsehen können. Wir gehen davon aus, dass die Materialien in den nächsten Tagen in den Druck gehen und wir die entsprechenden Dateien auf die Website stellen können. Wir bitten Sie noch um etwas Geduld.
- Umso mehr freut es uns, dass die **Fotoaktion**, die wir speziell zur Fairen Woche 2014 entwickelt haben, schon fertig ist und auf der Website unter „Mitmachen“ für die Nutzung durch Sie bereit steht. Mit der Aktion haben Sie die Möglichkeit, Fotos von Ihnen, Ihrer Ladenbelegschaft, den Mitgliedern einer Steuerungsgruppe, Ihrer Schulklasse, Ihren Kund/innen, Ihrer Bürgermeisterin, ... hochzuladen und mit wenigen Klicks zu einem Botschafterplakat für den Fairen Handel zu machen. Das Plakat können Sie ausdrucken, auf Ihre Website hochladen, per Facebook oder Twitter oder als E-Card verschicken ... wir sind gespannt auf Ihre Ideen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und gutes Gelingen bei Ihren Veranstaltungen und danken Ihnen für Ihren Einsatz. Für Fragen stehen wir Ihnen weiterhin gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße, Ihre Koordinatoren

Christoph Albuschkat
Weltladen-Dachverband e.V.

Daniel Debray
TransFair e.V.