

ONLINE-VERNETZUNGSTREFFEN der hessischen Fairtrade-Kommunen und -Kreise

25. MÄRZ 2021
10-14 UHR

Programm

- 10.00 Uhr **Begrüßung**
Landrat Oliver Quilling & Maria Tech - EPN Hessen
- 10.20 Uhr **Kurzvortrag** „Aktuelles von der Fairtrade-Towns-Kampagne“
Lisa Herrmann, TransFair e.V.
- 10.40 Uhr **Speed-Dating** zum Kennenlernen
- 10.55 Uhr **Vorstellung von Praxis-Beispielen** aus den teilnehmenden
fairen Kommunen und Kreisen
- 11.25 Uhr **Pause**
- 11.45 Uhr **Workshops** | Fachlicher Input, Austausch & Praxisbeispiele
- Aktionsplanung analog & digital | Ausblick auf die Faire Woche
 - Training: Wie überzeuge ich andere vom Fairen Handel?
 - Faire Beschaffung mit dem Kompass Nachhaltigkeit
 - #sporthandeltfair
 - Fairtrade trifft Fashion Revolution: Mit Aktionen zu fairer Mode
junge Engagierte aus (Hoch-)Schulen einbinden
 - Wie tickt 'die Jugend'? Junge Menschen erreichen
- 13.25 Uhr **Input** „Starten statt warten: Wie Sie Ihre Ideen in die Tat
umsetzen“, Sebastian Brumm, Kommunikationstrainer
- 14.00 Uhr **Abschluss**

Hinweise zur Anmeldung und
Workshop-Beschreibungen
siehe Seite 2

Online-Vernetzungstreffen | 25.3.2021

Hinweise zur Anmeldung und Workshop-Beschreibungen

Anmeldung: Bitte melden Sie sich möglichst bis zum 22.3.2020 per E-Mail an fairtrade-towns@epn-hessen.de an, um die Zugangsdaten zu erhalten. Bitte geben Sie auch an, welchen Workshop Sie besuchen möchten. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Willkommen sind Steuerungs- und Initiativgruppen von Fairtrade-Towns, Weltläden, entwicklungspolitisch Aktive, kommunale Mitarbeitende, Bildungseinrichtungen und Interessierte.

Workshop 1: Aktionsplanung analog & digital - Ausblick auf die Faire Woche

Wie können wir auch in Zeiten der Corona-Pandemie aktiv bleiben, welche Formate können analog und auch digital umgesetzt werden? Wer sind gute Partner*innen? Diese Fragen werden im Workshop erarbeitet sowie Tipps aus der Praxis gegeben. Zusätzlich blicken wir auf die Faire Woche 2021 mit dem Schwerpunktthema Menschenwürdige Arbeitsbedingungen, Nachhaltiges Entwicklungsziel (SDG) 8.

*Lisa Herrmann, Leitung Kampagnen, TransFair e.V.,
Christoph Albuschkat, Weltladen-Dachverband e.V.*

Workshop 2: Training - Wie überzeuge ich andere vom Fairen Handel?

Inhaltlich sind wir zwar gut gewappnet, aber trotzdem gelingt es uns nicht immer, andere von unserem Standpunkt zu überzeugen? Im Workshop werfen wir einen ganzheitlichen Blick auf Grundlagen der Überzeugungsarbeit: Souverän auftreten, eigene Beiträge klar strukturieren, mit kritischen Nachfragen umgehen.

Sebastian Brumm, Kommunikationstrainer

Workshop 3: Faire Beschaffung mit dem Kompass Nachhaltigkeit

Fair beschaffen leicht gemacht: Profitieren Sie von hilfreichen Ausschreibungsbeispielen oder Beispielen für Ratsbeschlüsse und Dienstanweisungen. Im Workshop werden die Möglichkeiten des Webportals vorgestellt, darunter auch der Gütezeichenfinder für viele Produktgruppen sowie Anbieterlisten.

Richard Klasen, Servicestelle Kommunen in der Einen Welt (SKEW)

Workshop 4: #sporthandeltfair

Fairness spielt auf dem Spielfeld eine entscheidende Rolle. Aber wie sieht es in der Sportindustrie abseits des Platzes aus? Dieser Workshop thematisiert die Einkaufs- und Beschaffungsmöglichkeiten von fair gehandelten Sportbällen und weiteren Sportartikeln. Wir gehen auch auf Informations- und Bildungsarbeit oder Eventgestaltung ein. Egal ob Kommune, Sportverein oder Schule – jede*r kann den Sport ein Stück fairer und nachhaltiger gestalten.

*N.N., Referent*in #sporthandeltfair*

Workshop 5: Fairtrade trifft Fashion Revolution: Mit Aktionen zu fairer Mode junge Engagierte aus (Hoch-)Schulen einbinden

Mode ist ein tolles Thema für die Ansprache junger Menschen für gemeinsame Aktionen in Ihrer Fairtrade-Town. Im Workshop werden Ideen und Materialien zur Beteiligung an der Fashion Revolution Ende April vorgestellt sowie Tipps zur Einbindung junger Engagierter aus Schulen und Hochschulen gegeben.

Kristina Klecko, Referentin Fairtrade-Universities und Fairtrade-Towns, TransFair e.V.

Workshop 6: Wie tickt 'die Jugend'? Junge Menschen erreichen

In unserer Arbeit versuchen wir diverse Zielgruppen für die Themen Eine-Welt, FairTrade und Nachhaltigkeit anzusprechen. Junge Menschen zu erreichen, erscheint besonders wichtig. Doch wer sind diese jungen Leute eigentlich, für welche Elemente unserer Arbeit können wir sie begeistern und wie funktioniert das? Dieser Workshop richtet sich an alle, die sich Strategien zur Ansprache junger Menschen wünschen.

Tamara Moumna, Entwicklungspol. Netzwerk Hessen e.V.