

## EINLADUNG & PROGRAMM

# 6. Vernetzungstreffen der hessischen Fairtrade-Kommunen und - Kreise

2. Mai 2024  
10:00 bis 16:00 Uhr  
in Gelnhausen

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben laden wir Sie herzlich zum 6. Vernetzungstreffen der hessischen Fairtrade-Kommunen und-Kreise am Mittwoch, den 2. Mai 2024 ein. Seit dem letzten Vernetzungstreffen der hessischen Fairtrade-Kommunen und -Kreise in 2021 ist einige Zeit vergangen. Damals waren noch um die 80 Kommunen und Kreise Teil der Fairtrade-Towns-Kampagne. Heute sind es fast 100! Zeit, sich wieder zu treffen und neue Idee zu sammeln.

Dazu bietet das diesjährige Vernetzungstreffen mit Vorträgen, Workshops, Praxisbeispielen und Infoständen wieder reichlich Gelegenheit. Außerdem ist Zeit für offenen Austausch, den Besuch der Infostände des „Markts der Möglichkeiten“ und Gespräche.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Bitte melden Sie sich bis zum 18.04.2024 über das Anmeldeformular an: <https://eveeno.com/Anmeldung-hess-Fairtrade-Treffen-2024>

## Programm

- 9:30 Uhr Willkommens-Café
- 10:00 Uhr **Begrüßung** *Landrat Thorsten Stolz & Stefanie Häuser*  
– Fairtrade-Landkreis Main-Kinzig & Annika Waymann  
– EPN Hessen
- 10:15 Uhr **Kurzvortrag** „Aktuelles von der Fairtrade-Towns-Kampagne und Unterstützungsangebote“, *Simone Zorn, Fairtrade Deutschland e.V.*
- 10:30 Uhr **Vorstellung von Praxis-Beispielen** aus den teilnehmenden fairen Kommunen und Kreisen
- 11:30 Uhr **Impulsvortrag** „Witzenhausens Weg zur Fairtrade-Town und zur fairen Beschaffung“, *Johannes Siebold, Fairtrade-Town-Steuerungsgruppe Witzenhausen & Leiter der Tourist-Information Witzenhausen*
- 12:00 Uhr **Mittagspause und Markt der Möglichkeiten**
- 13:00 Uhr **1. Workshopphase**
- Öffentlichkeitsarbeit im Netz – Fairtrade-Town goes Social Media?
  - Kritik am Fairen Handel begegnen
  - Faire öffentliche Beschaffung von Berufsbekleidung
  - FaireKITA – Verantwortung von Anfang an
  - ActionBound zur Ausstellung „Hessen fairändert“
- 14:15 Uhr **Kaffeepause und Markt der Möglichkeiten**
- 14:45 Uhr **2. Workshopphase** (Workshops wie oben)
- 16:00 Uhr **Vorstellung der Workshopergebnisse**
- 16:20 Uhr **Gemeinsamer Ausklang** (bis ca. 16:30 Uhr)

**Näheres zu den Workshops siehe unten**

## Parallele Workshops (2 Runden)

Workshop 1

### Öffentlichkeitsarbeit im Netz – Fairtrade-Town goes Social Media?

Ist Zeitung jetzt out und TikTok in? Lohnt sich Facebook noch und was ist mit Websites und Instagram? Welcher Kanal passt zum Thema Fairtrade? In 75 Minuten wollen wir einige dieser Themen anreißen, sodass Sie hoffentlich viel Inspirationen mit nachhause nehmen. Nach einem kurzen Input wird es Raum für Austausch geben. Am Ende haben Sie keine fertige Social-Media-Strategie. Aber hoffentlich einen Kompass für die weitere Reise.  
*Cai Schmitz-Weicht, FREIZEILE*

Workshop 2

### Kritik am Fairen Handel begegnen

In diesem interaktiven Gespräch wird Kommunikationsleiter von Fairtrade Deutschland Marcelo Crescenti mit Fairtrade-Mythen aufräumen und Ihre Fragen aus der eigenen Praxis beantworten. Sie erhalten praktische Tipps und Formulierungen wie Sie im Rahmen Ihres Engagements mit Kritik am fairen Handel und verunsichernden Nachfragen umgehen können. Bringen Sie gerne Beispiele und konkrete Fragen mit, die besprochen werden können.  
*Marcelo Crescenti, Leiter Kommunikation, Fairtrade Deutschland e.V.*

Workshop 3

### Faire öffentliche Beschaffung: Beispiel Berufskleidung

Wie kann die Umstellung auf nachhaltige Textilien gelingen? Erfahren Sie anhand von zwei Praxisbeispielen aus Kommunen, wie Sie erfolgreich Nachhaltigkeitskriterien in Ausschreibungen und Direktkäufe integrieren und praktische Hürden überwinden können.  
*Katharina Edinger, FEMNET e.V.*

Workshop 4

### FaireKITA – Verantwortung von Anfang an

Eine FaireKITA ist eine Kita, in der Faire Beschaffung und Fairer Handel zum Alltag der Kinder gehören. Erfahren Sie, worauf Sie beim Einkauf in Ihrer Einrichtung und bei der Bildungsarbeit mit den Kindern achten können, um auch den Kleinsten globale Zusammenhänge zu vermitteln.  
*Katrin Conzelmann-Stingl, Projektreferentin FaireKITA*

Workshop 5

### ActionBound zur Ausstellung „Hessen fairändert“

Die Ausstellung stellt hessische Initiativen vor, die sich direkt vor der eigenen Haustür für Themen mit globaler Bedeutung einsetzen. Zum Beispiel für den Fairen Handel, Geschlechtergerechtigkeit oder Klimaschutz. In dem Workshop lernen Sie den zugehörigen Actionbound kennen, der den Besuch mit Quizfragen, Audios und Suchaufgaben zu einem interaktiven Erlebnis macht.  
*Christina Schlag, Weltläden in Hessen e.V.*

### **Wo?**

Main-Kinzig-Forum  
Barbarossastraße 24  
63571 Gelnhausen

### **Wer?**

Willkommen sind verschiedenste Akteure aus dem Bereich Fairer Handel und Beschaffung: Steuerungs- und Initiativgruppen, Weltladen-Aktive, entwicklungspolitische Gruppen, Unternehmen, Schulen, Interessierte sowie Mitarbeitende (kommunaler) Vergabestellen oder des Stadtmarketings.

### **Anmeldung:**

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Bitte melden Sie sich bis zum 18. April 2024 über das Anmeldeformular an: <https://eveeno.com/Anmeldung-hess-Fairtrade-Treffen-2024>

Nach der Anmeldung werden wir Ihnen eine Steckbrief-Vorlage für die schriftliche Kurz-Präsentation Ihrer Aktivitäten zuschicken.

### **Anfahrt:**

Vom Bahnhof Gelnhausen sind es nur 13 Minuten zu Fuß.

Wer mit dem Auto anreist, kann im Parkhaus Stadtmitte parken (<https://parkhaus-stadtmitte.de/>) und ist von da aus in 4 Minuten beim Main-Kinzig-Forum. (Anfahrtsskizze siehe nächste Seite)

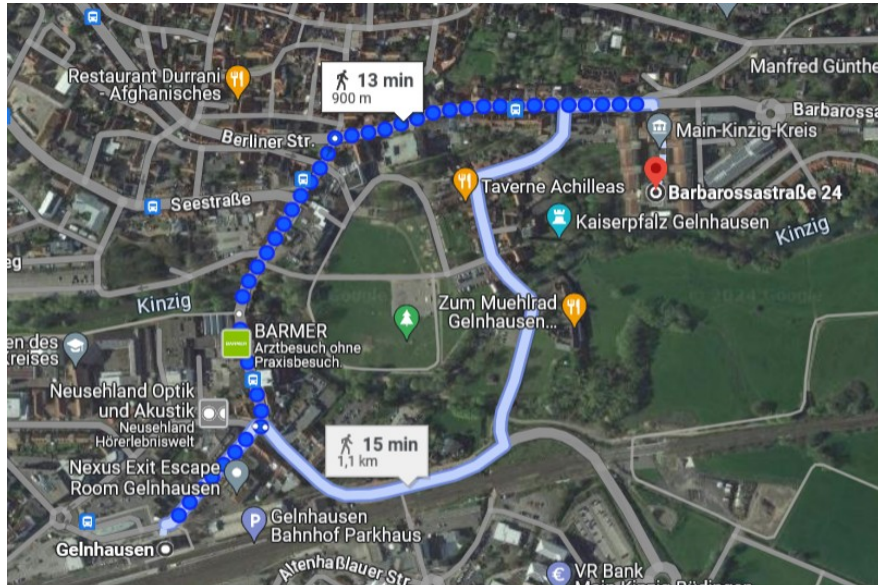
### **Es laden ein:**

Fairtrade-Kreis Main-Kinzig, die Eine Welt-Promotorin für Fairen Handel und nachhaltige Beschaffung des Entwicklungspolitischen Netzwerks Hessen (EPN Hessen) in Kooperation mit Fairtrade Deutschland e.V., dem Hessischen Städtetag und dem Hessischen Städte- und Gemeindebund.

### **Kontakt für Rückfragen:**

Annika Wayman, Fachpromotorin für Fairen Handel und nachhaltige Beschaffung  
Entwicklungspolitisches Netzwerk Hessen/ Weltladen Darmstadt  
Telefon: 0176 43 83 72 14  
E-Mail: [annika.waymann@epn-hessen.de](mailto:annika.waymann@epn-hessen.de)

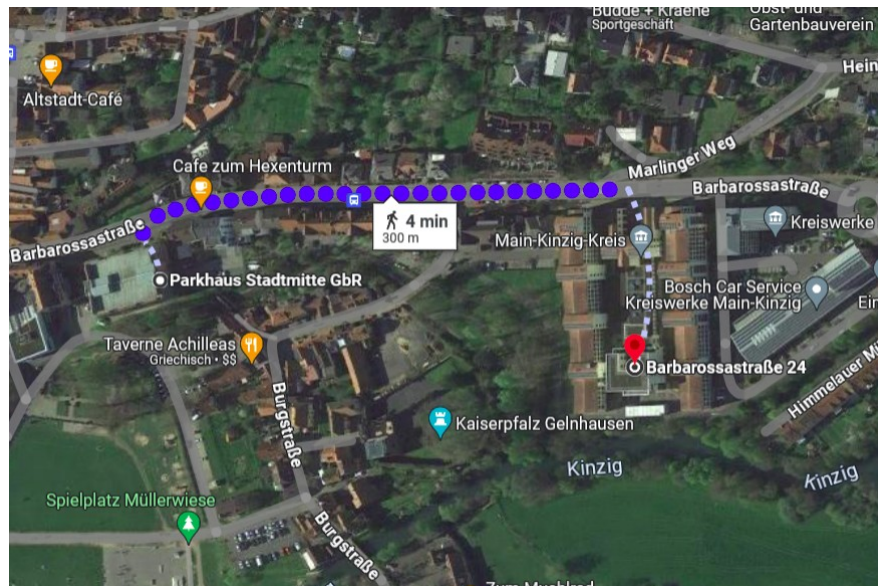
## Anreise mit dem Zug:



Copyright Bilder: AeroWest, GeoBasis-DE, BGK, Geo Content Maxar Technologies  
Copyright Kartendaten: 2024, GEO-Basis-DE/BKG, Google

*13 Minuten Fußweg vom Bahnhof*

## Anreise mit dem Auto:



Copyright Bilder: AeroWest, GeoBasis-DE, BGK, Geo Content Maxar Technologies  
Copyright Kartendaten: 2024, GEO-Basis-DE/BKG, Google

*4 Minuten Fußweg vom Parkhaus Stadtmitte*